



L'UNION SOCIALE POUR L'HABITAT  
DE *Bourgogne*



# Restitution des ateliers 2012-2013 sur l'implication des habitants dans l'appropriation des espaces collectifs en PRU

Maison Régionale de l'Innovation  
Mercredi 19 mars 2014

# Convaincre (1/2)

- Partager une envie ensemble
- Travailler les objectifs simples et clairs pour définir moyens et temporalité...
- Gérer l'ordinaire avant l'extraordinaire (pour aller vers l'extraordinaire)
- Faire remonter textuellement les besoins (analyse des besoins et envies des habitants avant de les conceptualiser) pour donner aux élus envie de faire / acculturation des décideurs, des techniciens et des habitants

# Convaincre (2/2)

- Susciter l'envie / la prise de risque / être force de propositions
- Benchmark pour s'appuyer sur des expériences réussies sur des sites similaires / transposabilité des expériences / méthodes adaptables.
- 3 cibles distinctes : élus, services et habitants
- Diagnostic simple et partagé des problématiques du site retenu
- Outils pour convaincre : outils disponibles au sein des structures, des experts, des habitants, guides « qui fait quoi? »...
- Avoir une approche bienveillante

# Pilotage (1/2)

- Avoir une approche globale multi-partenariale et clarifier les responsabilités de chacun
- Définir les espaces de mise en débat sur les règles du jeu
- Avoir un coordinateur de projet, une personne identifiée et légitime
- Associer tous les acteurs (collectivités locales, bailleurs, habitants...) très en amont
- Convention = outil de pilotage
- Transversalité des services / des thématiques - Rôle du DGS essentiel
- Valorisation / accompagnements des habitants pour exprimer leurs envies /attentes (passe aussi par l'information / formation aux habitants)

# Pilotage (2/2)

- Prise en compte d'un cadre (parfois vécu comme contraignant) qui peut créer des liens entre les acteurs partie prenante
- Nouveaux métiers transversaux (ex : animation urbaine, accompagnateur de démarches de coconstruction. Exemples de fonctions : chef de projet GUSP, délégués du préfet, coordonnateurs, ...)
- Mise en cohérence des politiques publiques
- Internalisation ou externalisation de la compétence en fonction de l'objet défini (régie / association / etc...) = désidéologiser le débat (lâcher prise des élus)

# Animation

- Chercher les moyens financiers pour animer la démarche dans la durée
- Casser les codes
- Chercher des formats d'animation et expérimenter de nouvelles techniques d'animation
- Garder les notions de plaisir et de convivialité
- Acculturation collective/infusion : formation....