

# Restitution des ateliers 2012-2013 sur l'implication des habitants dans l'appropriation des espaces collectifs en PRU



Actions culturelles

# Des porteurs de projet et des finalités différentes....

**Associations** : Circonflex (Fontaine d'Ouche à Dijon), Zutique (Grésilles à Dijon)

**Bailleurs sociaux** : OPAC Saone et Loire (Harfleur au Creusot), Dijon Habitat, (Bief du Moulin à Longvic), Logivie (Résidences Le Charmilles au Cresuot)

**Communes** : Ville de Macon (Marbé), Ville de Chalon (prés Saint Jean, les Aubépins)

**Le contexte** : pour la plupart des quartiers en rénovation urbaine mais pas seulement





# Des porteurs de projet et des finalités différentes....

- Changer l'image du quartier
- Améliorer la paix sociale
- Rendre plus visible l'action communale
- Favoriser l'accès à la culture pour tous
- Faire sortir les gens de chez eux
- Recommuniquer avec les locataires quand les outils classiques ne fonctionnent plus
- Préserver le bâti



# Une diversité de projets

- Diffusion de spectacles de cirque
- Des temps forts (exemple de la Casbah boutaric)
- Microfilms autour de la représentation du quartier
- Décoration des halls d'immeuble par un chantier jeune
- Ateliers et spectacles de theatre en appartement
- Animations graph et light painting
- Développement des compétences des habitants : « la Fabrique des tu sais faire »



# Impliquer les habitants, c'est quoi ?

L'habitant? Le citoyen ?  
L'utilisateur ? Le locataire ?



Les faire venir à une action, un spectacle ?  
Les faire participer ? Comment ?  
Les faire concevoir l'action culturelle ?

# Conditions de réussite

**Benchmark ! Montrer ce qui se fait ailleurs**

**Définir des objectifs clairs – pas trop nombreux**

**Convaincre les élus et les impliquer dans la durée**

**Se faire des alliés sur les valeurs**

**Partager les finalités avec l'artiste**

**Implication des habitants : une posture, du contact**

**La communication : dans la durée...attention à la presse**

# En question ?

**Comment apprécier la plus du projet en amont ? Pour les bailleurs ? Pour les élus ? Pour les habitants ?  
Comment convaincre de l'intérêt du projet ?**

**Conduire le projet : qui conduit ? Quelle sont les compétences nécessaires ? Comment faire participer les artistes et les faire adhérer au projet urbain et social ? Quelle stratégie financière ?**

**Comment maintenir l'implication des habitants dans la durée ?  
Quelle reproductibilité ?**