



OFFICE 03/05/2018

PRIX (TTC) 20 €

CODE EAN 9782724622706



Format (LxH) : 138 x 210

Pagination : 224 pages

Reliure : broché

Collection : ACADEMIQUE

Rayon : Science politique

SciencesPo
LES PRESSES

Contact presse

Pascal Montagnon

01 45 49 83 32

QUI DÉCIDE DU LOGEMENT DES FRANÇAIS ?

Bouygues, Vinci, BNP Paribas, Société générale... Les noms de grands groupes sont familiers. Mais connaît-on les sociétés de promotion immobilière qui en font partie ? Comptant parmi les dix plus grands promoteurs français, Bouygues Immobilier, Vinci Immobilier, Meunier Promotion (devenu BNP Paribas Real-Estate), Sogeprom, etc., sont pourtant devenus au fil d'évolutions récentes des acteurs centraux des politiques du logement en France.

Limiter l'intervention et l'investissement publics dans le secteur du logement et organiser des relais privés pour le développement de l'offre de logements : cette double injonction qui, depuis les années 1970, imprègne les discours dominants sur les politiques du logement, s'est en effet traduite par l'essor des niches fiscales et par une forme de régulation du secteur via la délégation aux acteurs privés de la construction des logements y compris, de plus en plus souvent, des logements sociaux.

Alors que l'effort financier consenti pour se loger augmente régulièrement depuis 20 ans, que les attermolements et limites de la mise en œuvre du droit au logement exaspèrent, que les bidonvilles et autres campements de fortune sont de retour aux portes des grandes agglomérations, cet ouvrage interroge le sens à donner à ce choix politique.

L'auteur

Julie Pollard est maître d'enseignement et de recherche à l'Université de Lausanne (UNIL) et chercheure associée au Centre d'études européennes de Sciences Po.

Mots clés

Promotion immobilière – élus locaux – maire – État - gouvernance urbaine – aménagement urbain – politique du logement - fiscalité

Points forts

- ✓ Une enquête inédite sur le rôle des promoteurs immobiliers (50 entretiens avec des acteurs du secteur).
- ✓ Deux communes plus spécifiquement étudiées : Saint-Denis et Issy-les-Moulineaux.
- ✓ Une analyse de la mise en œuvre des politiques du logement et, au-delà, des effets de l'usage politique de la délégation.

Publics

Étudiants, enseignants et chercheurs en science politique, aménagement et urbanisme, en sociologie, en développement local et régional, en politiques publiques

Professionnels de l'action publique territoriale, de l'urbanisme, de l'aménagement du territoire et des villes, de la prospective et des études urbaines

Acteurs du monde associatif, militants

POLLARD JULIE

L'ETAT, LE PROMOTEUR ET LE MAIRE

SOMMAIRE

Introduction

Chapitre 1. – Qui sont les grands promoteurs immobiliers aujourd’hui ?

Chapitre 2. – Émergence et développement des promoteurs immobiliers au XXe siècle

Chapitre 3. – Comment l’État encadre les promoteurs immobiliers

Chapitre 4. – L’essor des niches fiscales : influence des promoteurs versus logiques politiques

Chapitre 5. – Le pouvoir des élus locaux face aux promoteurs immobiliers

Chapitre 6. – La capacité de mise en œuvre des promoteurs immobiliers

Conclusion

Bibliographie