

PROJET ENCERTICUS**Partenariat :**

Gaëtan Lazzara, Habitat Marseille Provence (HMP)

Autres chercheurs impliqués :

Espagne : Jordi Cipriano, Cimne (Centre de recherche et de développement sur les technologies numériques – Université de Barcelone), Manuel García León et José Manuel Salmerón Lissén, Université de Séville

France : Denis Hilton, Christophe Schmeltzer, Christophe Demarque, Laboratoire Clle-LTC, Université de Toulouse – Jean-Jaurès

Résumé

Encerticus est un projet européen qui vise à promouvoir en territoire méditerranéen la cohésion territoriale et la protection de l'environnement dans une logique de développement durable.

L'expérience a montré que la responsabilisation des locataires, couplée à des travaux de rénovation et d'amélioration des performances énergétiques dans un bâtiment, est la clé pour atteindre une meilleure efficacité énergétique.

Le projet a eu pour but d'étudier l'impact que peut avoir auprès des locataires une incitation comportementale douce, non culpabilisante (« nudge »), visant à agir tant dans l'intérêt général que dans la perspective d'une réduction de la facture énergétique individuelle, et tout en conservant la liberté de choix de chacun. Elle contribue également à des objectifs plus larges : rendre les locataires plus proactifs dans leur utilisation de l'énergie et harmoniser l'application des certifications énergétiques des bâtiments existants dans la région méditerranéenne.

Le projet a porté sur 180 logements, répartis sur trois sites : Marseille, Florence (Italie), Manresa (Espagne) entre 2013 et 2015.

HMP a mis en place des instruments de mesure individuelle (smart-meters) des consommations d'eau, de gaz et d'électricité et de relevé de températures. Ces mesures étaient restituées aux locataires selon des modalités diversifiées afin de comparer et d'évaluer l'impact des différentes actions entreprises : nudge/ jeu multimédia (gamification) et nudge papier basé sur la plateforme Vertuoz de GDF.

Spécialités : **X Psychosociologie** **X Développement durable** **X Économie comportementale**

ÉTAT D'AVANCEMENT

Expérimentation terminée (janvier 2013 à juin 2015).

Actions menées : les 45 logements de la Grotte Rolland ont été instrumentés (smart-meters et relevés de température et d'hygrométrie).

Les travaux de réhabilitation de la résidence ont été finalisés. Le nudge multimédia gamification (Jeko pour Jekonomise) a été développé et a été utilisé par le groupe concerné. Le nudge papier, basé sur la plateforme Vertuoz de GDF, a été implémenté et utilisé par le groupe concerné.

Détails sur Encerticus : www.med-encerticus.eu

également d'une subvention de la région Paca. La part globale du projet financé par Encerticus pour HMP (qui ne concerne pas les travaux de réhabilitation) est de 460 K€.

PUBLICATIONS

- HMP a été primé dans la catégorie « Actions de maîtrise des charges » de l'édition 2015 des Trophées qualité gaz naturel en logement social.
- *Actualités Habitat*, n° 986, 15 mars 2014, et n° 999, décembre 2014.
- *TPBM*, n° 1008, 15 janvier 2014.

FINANCEMENT

Le projet Encerticus est cofinancé par des fonds communautaires au titre du programme de coopération territoriale européenne MED. HMP bénéficie

CONTACT

• Philippe Tendil
p.tendil@hmpmarseille.fr
04 91 10 80 29