

Participera au Séminaire de l'Habitat

Ne participera pas au Séminaire de l'Habitat

Nom : Prénom :

Société :

Adresse :

CP : Ville :

email :

Tél :

Inscription à retourner avant le **30 novembre 2010**

Par courrier, fax, téléphone ou e-mail

Communauté d'Agglomération Melun Val de Seine

Service Habitat

297, rue Rousseau Vaudran - BP 12 - 77191 Dammarie-lès-Lys

Leatitia Bernard : 01 64 79 25 40 - 01 64 79 25 20

e-mail : laetitia.bernard@camvs.com

COUPON REPONSE

□ Atelier n°1 : « Attractivité économique et attractivité résidentielle : une correspondance? »

Intervenante: Claire Juillard (Chercheuse et enseignante à l'Université Paris Dauphine)

Les agglomérations dynamiques économiquement sont-elles celles qui attirent les ménages ? Les territoires présentant une forte attractivité résidentielle correspondent-ils à ceux présentant une attractivité économique? Habitat et développement économique sont souvent décrits comme allant de pairs. Ils constituent deux aspects importants de l'attractivité d'un territoire. L'atelier visera à présenter les modèles de développement des agglomérations et à déterminer le positionnement de la CAMYS à partir de ces deux types d'attractivité.

□ Atelier n°2 : «Envie d'y vivre»: la qualité urbaine vue par les habitants

Intervenante: Brigitte GUIGOU (Chargée d'études à l'IAURIF et professeur à l'IFU)

Quels sont les postulats et les visions d'un habitant de l'idéal urbain ? Existe-t-il des différences significatives entre les différents types d'habitants (CSP, situation familiale, âge, ...)?

□ Atelier n°3: L'attractivité résidentielle d'une agglomération : une affaire d'image de marque ?

*Intervenant: M. DeVane (Consultant du cabinet CoManaging)
ou François Kossmann (Directeur d'Objectif Ville).*

Comment vendre les atouts d'un territoire? Ces projets, son cadre de vie, ses équipements ? Les agglomérations investissent de manière croissante dans le marketing territorial. Très utilisé en matière de développement économique, il se développe en matière de projets urbains. L'image d'une agglomération passe par l'environnement réaliste et par la volonté de faire désirer ce territoire à un public-cible.