La place des habitants dans la performance énergétique

Gaëtan Brisepierre - Sociologue indépendant

Séminaire sur « l'accompagnement des habitants au bon usage de leur logement »

Dijon – 17 novembre 2016

Programme

Introduction sur la sociologie de l'énergie

1. L'appropriation des bâtiments performants

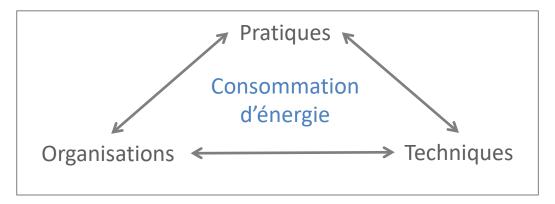
2. Les effets des campagnes de MDE dans l'habitat

3. « L'accompagnement des habitants » vu par les professionnels

Introduction sur la sociologie de l'énergie

Socio. de l'énergie : enjeux, approche et méthode

- L'importance du « facteur humain » dans la performance énergétique
 - Effet rebond
 - Problème d'appropriation
- Une approche socio-technique de la consommation d'énergie



 Des enquêtes de terrain auprès d'occupants et de professionnels

1. L'appropriation des bâtiments performants

Présentation de l'étude

- Le problème des « surconsommations » dans les BBC pionniers
 - 1^{er} retours d'expérience sur la RT2012
 - Responsabilité des habitants ? « Savoir vivre BBC »...
- Trois bâtiments avant-gardistes en région Rhône Alpes (Thierry Roche)
 - Copropriété BBC à la ZAC de Bonne (Grenoble)
 - Maisons passives des Hauts de Feuilly (Saint-Priest)
 - BEPOS la Cité de l'Environnement (Saint-Priest)
- Une enquête de terrain avec les occupants et les professionnels
 - Observation des usages de l'énergie et des interactions sociales
 - Entretiens avec les professionnels : concepteur, technicien, gestionnaire...

Etude sur les usages des BBC pionniers

Un immeuble de la Caserne de Bonne



Les maisons des Hauts de Feuilly



■ La Cité de l'Environnement



Trois profils d'occupants dans les BBC

- « L'engagé » reprend à son compte les objectifs du BBC
 - S'investit activement dans la gestion
 - Profil technophile
- « L'accommodé » s'adapte aux contraintes du BBC
 - Trouve un intérêt économique ou par rapport aux valeurs
 - Profil plus souvent des familles
- « Le réservé » se montre critique à l'égard du BBC
 - Refuse de changer ses habitudes
 - Profil plutôt senior, déclare souffrir du froid

Les usages de l'énergie dans les BBC

- Les habitants inventent leur façon d'habiter le BBC
 - Apprentissage par essai-erreur et tactiques de compromis
 - Confort d'été : courant d'air, sentiment d'enfermement, intrusion...
- Le phénomène de compensation électrique de l'inconfort thermique
 - La diffusion des convecteurs dans les immeubles
 - Les palliatifs à la surchauffe estivale plus ou moins énergivores
- Des usages spécifiques de l'électricité déconnectés du BBC
 - Une croissance exponentielle mais qui reste invisible
 - Des dispositifs incitatifs délaissés : veille, branchement solaire...

Les Hauts de Feuilly vue du ciel...



Les relations autour de la performance énergétique

- Les malentendus autour de l'accompagnement des habitants
 - Une insuffisance des livrets d'accueil
 - Le mode d'implication à l'entrée dans les lieux : interdiction !
- Vers une co-gestion des températures de chauffage collectif ?
 - L'engagement informel des occupants : PCS, « cercle chauffage »
 - Augmenter la température diminue la consommation!
- Vers une maintenance participative dans les logements?
 - Le problème de l'encrassement des filtres
 - Des pratiques profanes à l'achat groupé des filtres

Les pratiques profanes de remplacement des filtres

au Patio Lumière



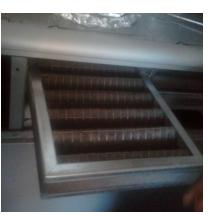




aux Hauts de Feuilly







2. Les effets des campagnes de MDE dans l'habitat

Déconstruire l'impact du suivi des conso

- Contexte de déploiement des compteurs communicants : quelle efficacité comportementale du suivi des consommations ?
- Les 3 croyances autour des compteurs communicants
 - L'homo-economicus versus rationalité limité
 - L'existence d'un « gisement comportemental » versus modes de vie
 - « Pensée magique » : le compteur totem versus mécanismes sociaux
- Les 2 théories sur l'efficacité de l'information.
 - L'efficacité du « signal prix » versus l'inertie des consommations domestiques
 - Les « nudges » versus système socio-technique et passager clandestin

Présentation de l'étude

- Quelles sont les conditions sociales d'efficacité de l'information sur le changement durable des pratiques de consommations d'énergie ?
- Trois campagnes de MDE mobilisant les données de consommation
 - Famille à Energie Positive (Lyon et Tours) : concours de sobriété
 - Moulins Habitat (Allier): affichage sur la TV
 - Promologis (Midi Pyrénées) : emménagement dans un BBC
- Une enquête de terrain basée sur des entretiens approfondis :
 - 37 ménages participants aux campagnes
 - 15 **professionnels** impliqués dans les campagnes
 - 12 décideurs territoriaux (collectivités et organismes HLM)

Les usages des données de consommation

 Des usages limités au niveau des ménages : contournements, accès contraignant, difficultés d'interprétation....

 Pour les professionnels : le support de nouvelles formes d'actions de MDE en direction des ménages

 Une ressources nouvelle pour les décideurs territoriaux : outil de gouvernance et levier de financement

Les conditions d'efficacité de l'information

- Un dispositif global d'accompagnement au changement : cognitif, social, matériel
- Les apprentissages déclenchent de nouvelles pratiques : culture de l'énergie, mesures situées...
- Les interactions sociales encouragent l'action : l'importance des « liens faibles »
- L'inscription matérielle pérennise les changements : les objets de la routinisation, les travaux

L'exemple de Famille à Energie Positive

Des instruments de mesure





• Site web



Des petits équipements







Un guide « exhaustif »



Un cadre collectif et ludique







3. « L'accompagnement des habitants » vu par les professionnels

Présentation de l'étude

- « L'accompagnement des habitants » : une injonction nouvelle pour les professionnels du bâtiment
- Explorer le sujet du point de vue des professionnels, en étudiant :
 - Leurs représentations, leurs imaginaires
 - Les pratiques, et l'évolution des métiers
 - Les perspectives de développement
- Une étude basée sur 4 focus group avec 23 professionnels :
 - Toute la chaîne de l'habitat (sauf entreprise)
 - Experts et profane sur le sujet

Les représentations de l'accompagnement

- « L'habitant » : une figure paradoxale donc difficile à saisir
 - Voir photos du portrait chinois de l'habitant
- « L'accompagnement » : une notion ambiguë pour le bâtiment
 - Les deux modèles sociaux de l'accompagnement
 - Des imaginaires négatifs : clivage, déséquilibre, instabilité
- « L'accompagnement des habitants » : une définition fourretout
 - Des fonctions sociales très disparates : de l'information à l'empowerment
 - Un objet qui s'ancrent autour de trois grands objets

Les paradoxes de « l'habitant » pour les professionnels



L'habitat : repli ou émancipation ?



Indépendant ou influençable



Vers des pratiques d'accompagnement ?

- Des situations de crise vers l'accompagnement tout au long de la vie du bâtiment
- L'accompagnement suppose une métamorphose des métiers
 - Une évolution de la posture pour construire une relation de confiance
 - Valoriser des compétences humaines et pas seulement techniques
 - Une démarche à adapter plutôt qu'un protocole à appliquer
- L'organisation des pratiques d'accompagnement : quel modèle ?
 - Le modèle distribué et ses limites
 - Le modèle délégué : de nouvelles fonctions

Les perspectives pour l'accompagnement

- Un consensus sur son développement qui renvoient à des enjeux organisationnels multiples
- Les 3 conditions pour développer les pratiques d'accompagnement
 - Mener des démarches de connaissance des habitants
 - Adopter un mode de coopération plus transversal
 - Définir et former à des méthodologies spécifiques
- A la recherche d'un modèle économique : une charge de travail supplémentaire mais des bénéfices multiples :
 - Du coût marginal à la valeur globale
 - Des bénéfices projets mesurables en coût évité
 - Vers une mesure de la « satisfaction habitant »

Conclusions

- Les opérations d'efficacité énergétique subissent un décalage avec les pratiques des habitants
- Le changement des comportements demande un dispositif d'accompagnement global
- « L'accompagnement des habitants » cache en réalité une métamorphose des métiers du bâtiment et de l'habitat

Merci de votre attention!

Gaëtan Brisepierre, sociologue Bureau d'étude sociologique GBS

Publications disponibles en ligne sur gbrisepierre.fr

Contact: gbrisepierre@gmail.com